

Runda sekunda



PART OF THE  HEINEKEN COMPANY

15.10.2019
TILEN KOSMAČ

TOČENO PIVO DOMA?

Runda
sekunda

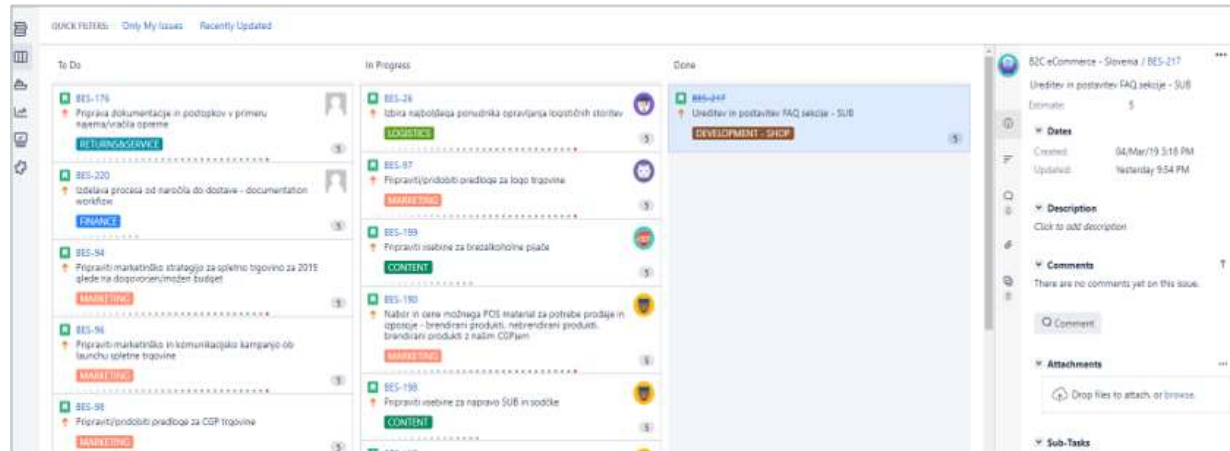
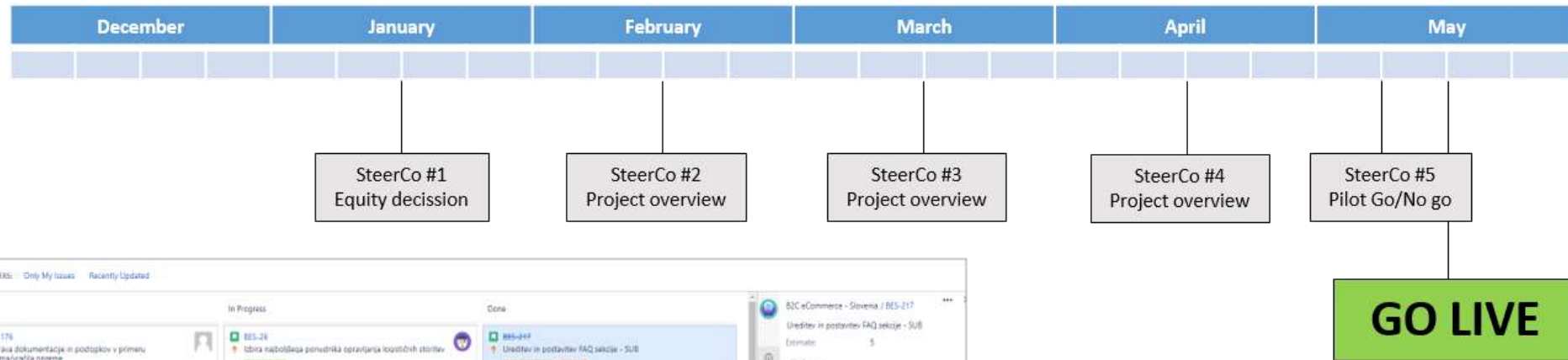


ZAKAJ SMO SE LOTILI PROJEKTA?



- **KER ŽELIMO OSVOJITI NOVE PRODAJNE KANALE**
- **KER ŽELIMO TRGU PONUDITI INOVATIVNE PRODUKTE**
- **KER ŽELIMO DELITI IZKUŠNJO TOČENEGA PIVA DOMA**
- **KER ŽELIMO POSTATI TESTNO OKOLJE ZA NAŠE PODJETJE**
- **KER ŽELIMO ŠE BOLJE SPOZNATI NAŠE POTROŠNIKE**

KAKO SMO SE PROJEKTA LOTILI?



SCRUM METODA

9 cross-functional članov ekipe
Redni dnevni sestanki
10-dnevna Sprint planiranja in pregledi
12 zaključenih Sprintov
150 zaključenih nalog

BUSINESS CASE



INTERNI PROCESI



MARKETINŠKI PRISTOP



KAJ SMO NAREDILI?



RAZLIČNE NAPRAVE ZA
TOČENJE PIVA

VSAK MESEC NOVA
PIVA



MERCHANDISE

RAZLIČNA PAKIRANJA

VODE, SOKOVI, L. ČAJI

IZBIRA 0.0



KAJ SMO SE NAUČILI?

AGILNI PRISTOPI

SEO PRISTOP

LOGISTIČNA PODPORA

GRAJENJE SKUPNOSTI

SHOPIFY JE SUPER

PAYMENT PROVIDERS

PONUDBA JE PRAVA

ODLIČNO TESTNO OKOLJE

IN-HOUSE PODPORA

KEEPING THE DRUMBEAT

TOČENO PIVO DOMA.

Runda
sekunda



NEKAJ ZA VAS

Runda
sekunda

KODA ZA POPUST: FMCG7