

KAJ SO
MOJE
FINANCE?

Revija Moje finance je vodilna svetovalna revija za področje osebnih financ na slovenskem trgu. Namen revije je informirati, svetovati, izobraževati o ponudbi na področju osebnih financ; prinašati med bralce nove ideje in novice o naložbenih priložnostih, varčevanju, zavarovanju, pokojninah, nepremičninah, davkih in drugi ponudbi s področja osebnih financ; izdelovati razne primerjave finančne ponudbe; presojati in komentirati novice s tega področja v Sloveniji; informirati bralce o novostih iz tujine. Bralcem svetuje glede investicij v izobraževanje otrok ali lastno izobraževanje, dotika pa se tudi skrbi za posameznikovo zdravje. S kombinacijo strokovno finančnih in po drugi strani ljudskih tem s področja osebnih financ, predstavljenih na preprost način, predstavlja finančni vodnik.

Vsebinski poudarek revije je v prvem delu na naložbenih priložnostih. Drugi del revije pa je namenjen drugim vsakodnevnim temam predvsem s področja »pametnega zapravljanja denarja«, zgodbam o uspehu in podobno.

► **Doseg revije Moje finance:**

- Vsako številko prebere 43.000 bralcev.
(vir: NRB 2015)

► **Naklada:**

10.000 izvodov

KDO SO BRALCI MOJIH FINANC?

► **Bralci Mojih financ:**

- 56 % moški: 44 % ženske
- 74 % bralcev revije je starih med 30 in 59 let.
- Bralci Mojih financ so nadpovprečno izobraženi (več kot polovica ima višjo oz. visokošolsko).
- 59 % bralcev je poročenih.
- 44 % bralcev Mojih financ prejema dohodek, ki je višji od 1.000 EUR
- Imajo nadpovprečno kupno moč. Delež bralcev Moje finance, ki ima kupno moč nad 1.400 EUR je kar 55 %, kar je visoko nad slovenskim povprečjem.

(vir: NRB 2015)

► **Življenjski stil bralcev Mojih financ**

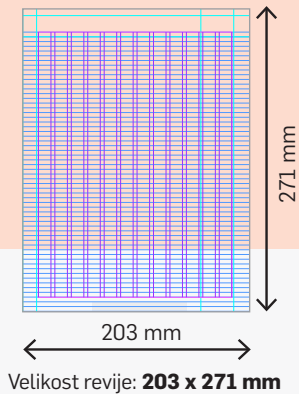
- So predstavniki družin, ki upravljajo osebno premoženje.
- Imajo vir stalnega osebnega dohodka.
- Pomembno jim je enostavno in hitro poslovanje.
- Zahtevajo visok nivo in širok spekter ponudbe.
- Želijo uspešno upravljati in plemenititi svoje premoženje.
- Racionalno trošijo.
- So ljudje, ki zaslužijo več kot potrošijo in nenehno iščejo nove možnosti za svoje naložbe.
- Aktualna in trajna vsebina v reviji jim pomeni nujno čtivo za spremljanje in upravljanje družinskega premoženja.

(vir: NRB 2015)

Bralci Mojih financ **so reviji zvesti**, predvsem pa **odzivni in ji zaupajo**.

Oglaševanje v reviji Moje finance priporočamo tistim, ki želijo doseči gospodinjstva in posameznike z nadpovprečno kupno močjo, izobraženo in manj izobraženo poslovno javnost, ljudi z nadpovprečnimi dohodki, obrtnike, vodstvene in vodilne kadre v podjetjih in delovno aktivno prebivalstvo z nadpovprečno izobrazbo.

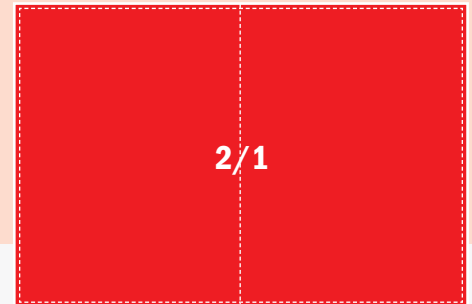
CENIK OGLASNEGA PROSTORA V REVIIJ **MOJE finance**



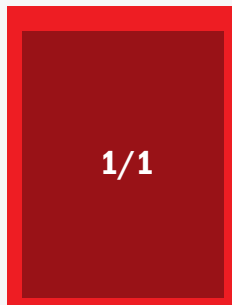
203 x 271 + 5 mm
3.400 EUR



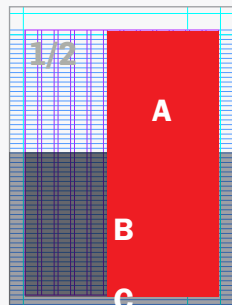
203 x 271 + 5 mm
z okvirjem **173 x 240 mm**
ovitek II **3.200 EUR**
ovitek III **2.900 EUR**



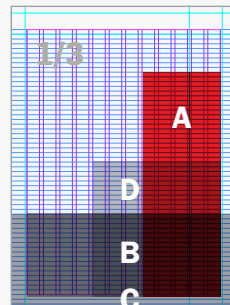
406 x 271 + 5 mm
3.400 EUR



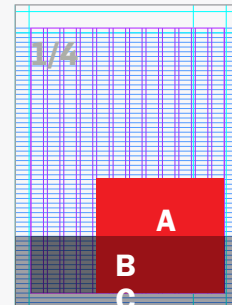
203 x 271 + 5 mm
z okvirjem: **173 x 240 mm**
2.600 EUR



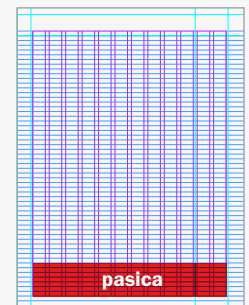
pokončna **A: 100 x 237 mm**
ležeča **B: 173 x 120 mm**
ležeča **C: 203 x 132 + 5 mm**
1.700 EUR



pokončna **A: 70 x 190 mm**
ležeča **B: 173 x 80 mm**
ležeča **C: 203 x 92 + 5 mm**
kocka **D: 115 x 120 mm**
1.300 EUR



pokončna **A: 100 x 102 mm**
ležeča **B: 173 x 60 mm**
ležeča **C: 203 x 72 mm + 5 mm**
950 EUR



pasica z okvirjem
173 x 30 mm
750 EUR

Mere so napisane vodoravno krat navpično v mm.
V ceno ni všteti 22-odstotni DDV.

PAKETI OGLASEVANJA	POPUST
PAKET 2 OGLASOV	25 %
PAKET 3, 4 OGLASOV	30 %
PAKET 5 DO 7 OGLASOV	35 %
PAKET 8 DO 10 OGLASOV	40 %
PAKET OGLASOV 11 IN VEČ	45 %

CENE VLAGANJ IN KUPONOV UGODNOSTI

TEŽA	CENA V EUR
vloženska do 20 g	2.100
vloženska od 21g do 40g	2.500
vloženska od 41g do 100g	3.200
kupon do A5 formata	2.100

IZIDI V LETU 2017
18. 1.
15. 2.
15. 3.
19. 4.
17. 5.
14. 6.
12. 7.
20. 9.
18. 10.
15. 11.
13. 12.

DOSTAVA GRADIVA ZA VLAGANJE: Najpozneje 2 delovna dneva pred vlaganjem do 9. ure na Poštni ekspedit, Cesta v mestni log, rampa 20 (Toni Barčan: 01 476 77 33)

POSEBNI OGLASI: NASLOVNICA, ZAVIHKI, SLEPI TISK, LEPLJENJE ... po posebnem dogovoru.

► OSNOVNI TEHNIČNI PODATKI:

Oblikovane oglase sprejemamo v zapisu pdf, tif, jpg ali eps. Za pravilen prenos vseh elementov oglasa morajo biti slike in barve v zapisu CMYK, v formatu tif, jpg, eps ali pdf. Fonte **obvezno spremenite v krivulje**. Ne uporabljajte ukaza »overprint«. Za boljšo kontrolro priložite oglas v zapisu jpg. Črna barva teksta naj bo definirana kot 100 % črne, siva pa želen odstotek črne. Slike naj imajo primerno ločljivost - 300 dpi.

Neoblikovane oglase oz. besedila sprejemamo v programu Microsoft Word ali Excel. Logotipe dostavite v vektorski obliki. Slike in barve morajo biti v zapisu CMYK, v formatu tif ali eps.

Oglase nam lahko posredujete prek elektronske pošte oglasi@finance.si ali protokola ftp. Priložite datoteko jpg za predogled - za kontrolro oglasa.

Več informacij po telefonu: 01 30 91 590

Rezervacija oglasnega prostora:

10 dni pred izidom

Oddaja pripravljega gradiva:

8 dni pred izidom

E naslov za pošiljanje oglasov:

oglas@finance.si

SPLOŠNI POGOJI OGLAŠEVANJA V REVII **MOJE finance**

- Cene oglasnega prostora** ▶ Cene oglasnega prostora za revijo Moje finance so določene v veljavnem ceniku.
- Rezervacije in naročila** ▶ Rezervacije oglasnega prostora in naročila mora naročnik oddati v pisni obliki deset (10) dni pred izidom. Naročilo/rezervacijo je mogoče preklicati devet (9) dni pred izidom revije v pisni obliki. Za vsak poznejši preklic je izvajalec upravičen do odškodnine v vrednosti 30 odstotkov cene predvidene objave.
- Roki za oddajo gradiva** ▶ Zadnji rok za oddajo dokončno pripravljenega ali nepripravljenega gradiva za objavo v reviji je najmanj osem (8) dni pred izidom. Gradivo naročnik pošlje v elektronski obliki.
- Reklamacije** ▶ Izvajalec sprejema reklamacije izključno v pisni obliki. Reklamacijski rok je največ osem (8) dni po objavi. Naročnik mora upoštevati tehnološke lastnosti tiska revije (kakovost papirja, tehnika in podobno). Za napake, ki so posledica slabe predloge ali po telefonu sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik. Za oglase, pri katerih je bilo gradivo oddano po navedenih rokih za oddajo (točka C Splošnih pogojev), reklamacije ne upoštevamo. Izvajalec je dolžan na naročnikovo reklamacijo odgovoriti najkasneje v roku osmih (8) dni po prejemu reklamacije, v pisni obliki.
- Obveznosti oglaševalskih agencij in medijskih zakupnikov** ▶ Agencije in zakupniki so upravičeni do polne provizije le, če je gradivo:
1. dokončno izdelano, 2. pravočasno oddano, 3. pripravljeno v elektronski obliki.
Za vsak neizpolnjen pogoj, naveden v tej točki, izvajalec agenciji zniža provizijo za dve odstotni točki.
- Vsebina** ▶ Vsa oglasna sporočila morajo biti v skladu s kodeksom oglaševanja in veljavno zakonodajo označena kot oglas ali promocijsko sporočilo. Kadar oglasno sporočilo ni označeno, si izvajalec pridržuje pravico, da oglas oziroma promocijsko sporočilo označi.
Za vsebino objave je odgovoren naročnik (resničnost navedb, uporaba avtorskih del, sklicevanje na osebe ali ustanove in podobno). Izvajalec si pridržuje pravico, da oglasov, ki se vsebinsko ne skladajo z uredniškimi načeli revije, ne objavi.
Vsi oglasi v tujem jeziku morajo biti objavljeni tudi v slovenskem jeziku. Stroške prevoda plača naročnik.
- Postavitev** ▶ Za objavo oglasa na točno določenem mestu oziroma določeni strani izvajalec zaračuna dodatek v višini 30 odstotkov vrednosti oglasnega prostora.
- Promocijski članki** ▶ Cena oglasnega prostora za promocijski članek je enaka ceni enake velikosti oglasa. Pisanje in oblikovanje promocijskih sporočil izvajalec zaračuna posebej, in sicer 10 odstotkov vrednosti oglasnega prostora.
- Vlaganje** ▶ Pogoji in cena vlaganja v reviji Moje finance so navedeni v veljavnem ceniku. Naročnik mora predložiti vzorec teden dni pred vlaganjem na sedež izvajalca, celotno naklado vloženk pa dostaviti v distribucijski center izvajalca najpozneje dva (2) delovna dneva pred vlaganjem do 9. ure. Če naročnik ne izpolni pogojev, navedenih v tej točki, izvajalec ne priznava reklamacij.
- Paketni popusti** ▶ Naročnik je upravičen do paketnega popusta ob hkratnem naročilu večjega števila oglasov v obdobju enega leta.
Lestvica paketnih popustov je navedena v veljavnem ceniku.
- Drugi popusti** ▶ - Neposredni naročniki, ki niso agencije in dostavijo dokončno pripravljeno gradivo v elektronski obliki ter predložijo kontrolni odtis, so upravičeni do posebnega popusta do največ petih (5) odstotkov cene oglasnega prostora.
- Direktor družbe oziroma od njega pooblaščen oseba iz oglasnega trženja revij lahko sprejme odločitev, da se v določenih primerih naročniku prizna tudi drugačen popust.
- Če število oglasov preseže 11 naročenih oglasov, se o dodatnem popustu izvajalec in naročnik dodatno dogovorita.
- Agencijska provizija** ▶ Odstotek agencijske provizije obračunava izvajalec naročniku glede na vrednost letnih realiziranih naročil po medsebojnem dogovoru. Osnovna agencijska provizija znaša šest (6) odstotkov. S posebno pogodbo se lahko izvajalec dogovori za višji znesek agencijske provizije.