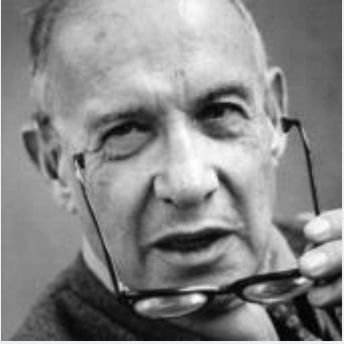


Vedenje porabnikov pred polico



"The customer rarely buys what the company thinks it is selling him.,,

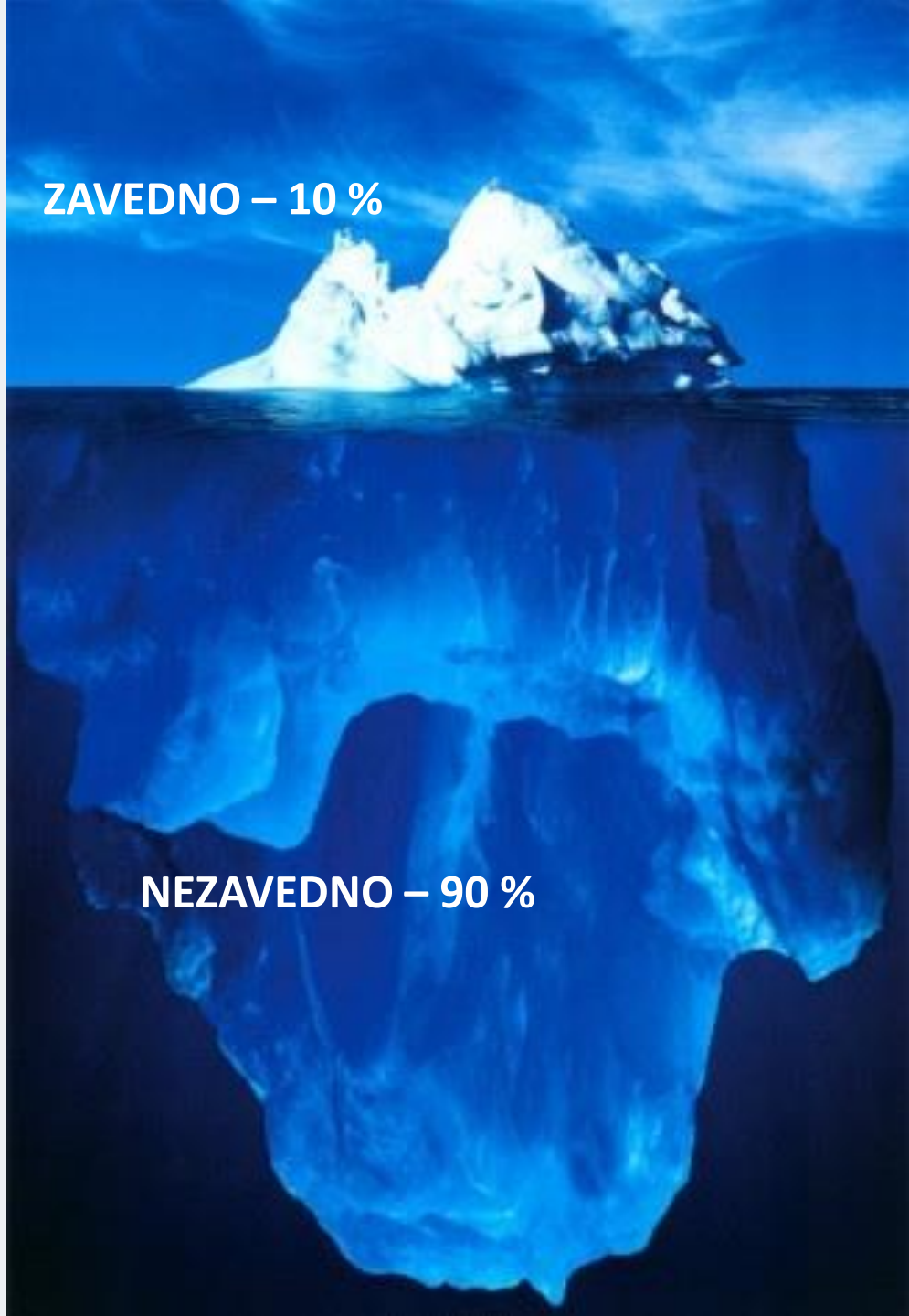
Peter Drucker

20.000 tisoč informacij dnevno

Hipermarket ima 50.000 SKU

ZAVEDNO – 10 %

NEZAVEDNO – 90 %



85 % izdelkov, ki uporabniki vzamejo v roke jih
tudi kupijo





100 ms potrebuje uporabnik za
zaznavo prvega produkta



70 % uporabnikov je v zadnjem letu
kupilo napačen izdelek

4 stvari, ki pritegnejo pozornost vaših
kupcev

1. Barva,
2. Grafične oblike
3. Simboli
4. Besedilo

Naslednji koraki

Wake up
the red
in your hair.



SUNSILK

Wake up
the red
in your hair.



SUNSILK

Wake up
the red
in your hair.



SUNSILK

Wake up
the red
in your hair.



SUNSILK





Naslednji koraki

tomaz@oculus-ux.si